

Sector Manisero Argentino

PRIMER EXPORTADOR MUNDIAL DE MANÍ



Presentación de Mercado

General Cabrera , 19 de Agosto de 2016



Qué es el Maní?:

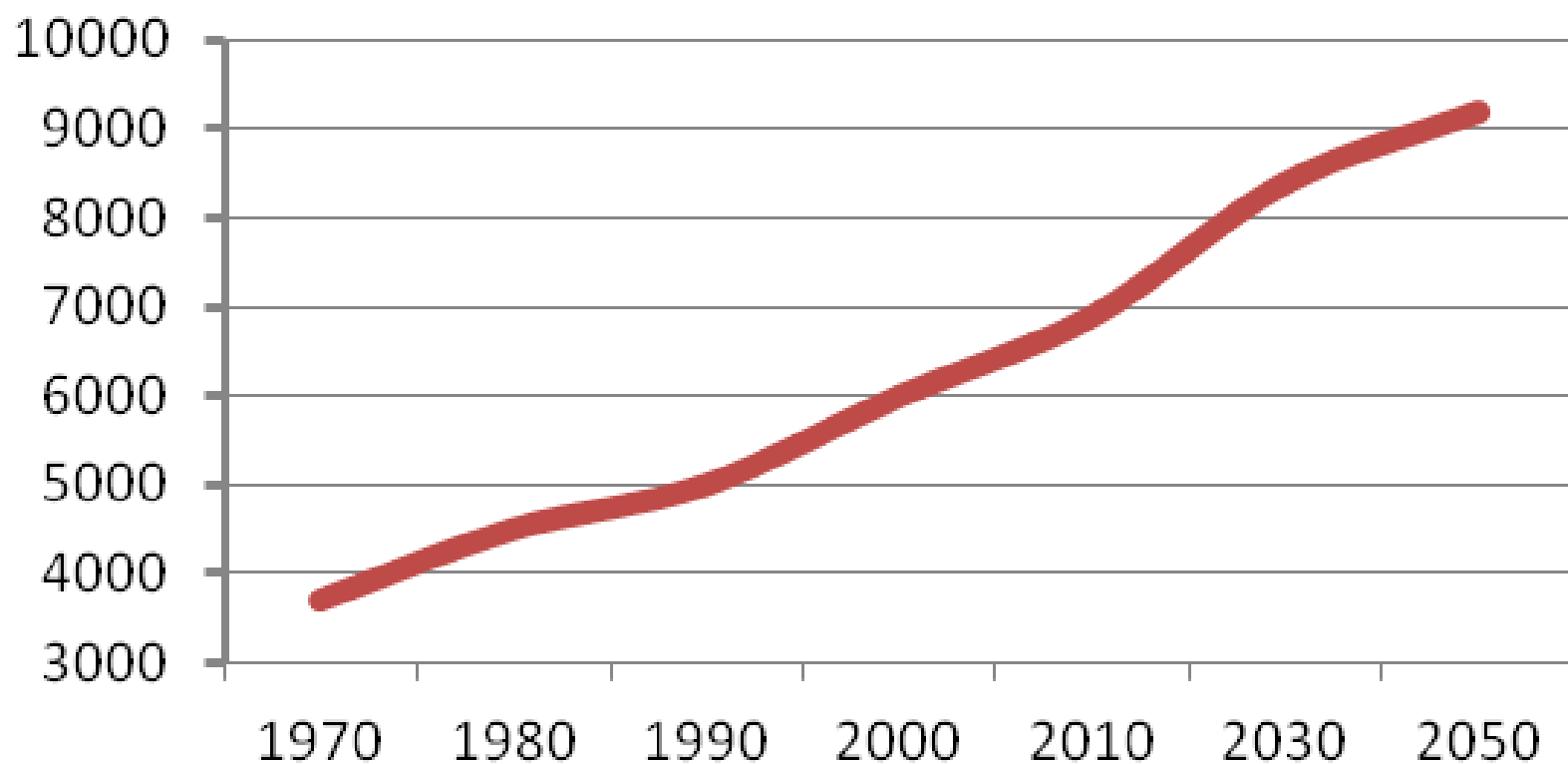
- Es un fruto de alto contenido proteico y de ácidos grasos buenos, dentro de la categoría de las frutos secos, que tiene la particularidad de crecer bajo tierra.
- En inglés se le llama GROUNDNUT o nuez de tierra.
- En algunos países sigue considerándose un fruto oleaginoso.



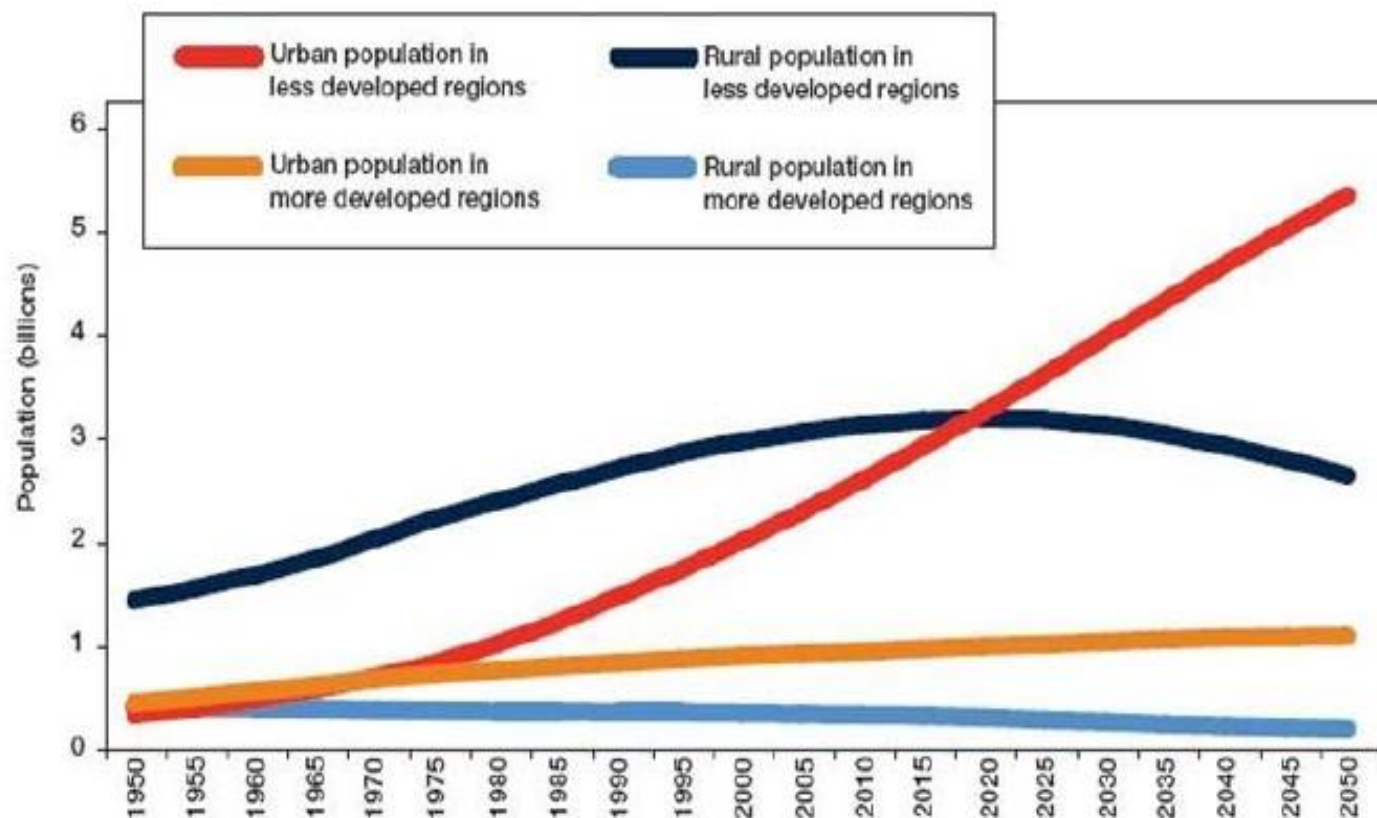


- Introducción – Panorama Global
- Oferta y Demanda de Maní Mundial
- Argentina – Un poco de historia
- Desafíos Futuros

Población Mundial (en Millones)



Crecimiento de la población urbana y rural 1950-2050



La población rural se transforma en urbana

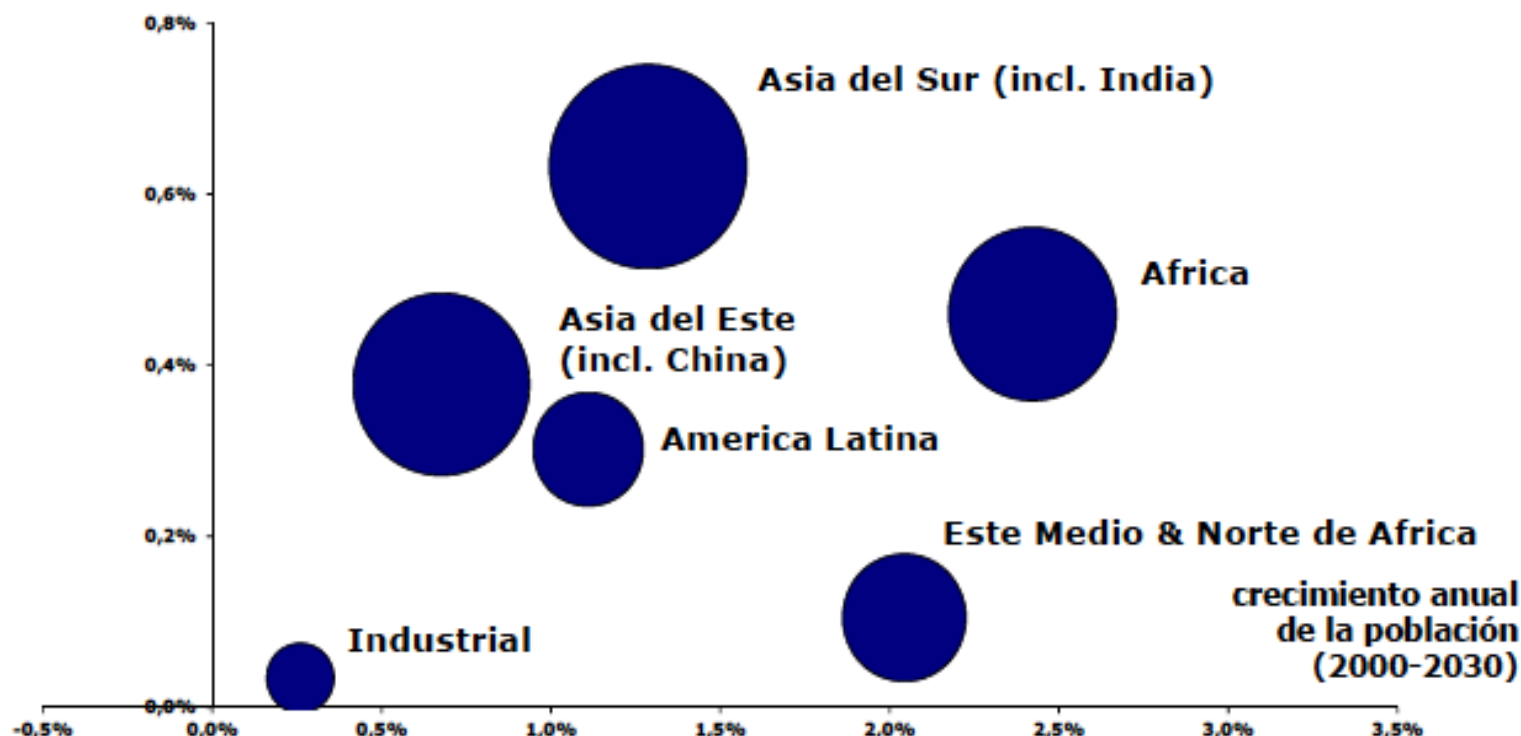
Deja de producir sus propios alimentos

**Crece la demanda de alimentos
(Aumento poblacional)**

Cambian los hábitos alimenticios y se demandan más proteínas animales (carne)

Los animales se producen a base de granos...

Crecimiento anual alimentario per capita (2000-2030)



SE Asia, África e India son los principales demandantes de alimentos

El Consumo de la clase media por áreas geográficas

en % del total - US\$ 2005 PPP

	2000	2010	2020	2030	2040	2050
Asia Pacífico	20,46	24,05	42,23	58,54	67,01	69,55
Europa	39,67	37,61	29,39	20,36	15,09	12,17
América del Norte	30,21	26,12	16,73	10,48	7,18	5,83
Latam y Caribe	6,15	7,21	6,61	5,60	5,19	5,57
Medio oriente + África del Norte	2,54	3,80	3,77	3,53	3,56	4,07
África Subsahariana	0,96	1,22	1,28	1,49	1,97	2,81

Fuente: OJF & Asociados en base a OCDE

Asia Pacífico y África aumentando su participación global en el consumo de alimentos



- La demanda de alimentos
NO PARECE ser un problema a futuro.

- Traslado de la demanda desde
Europa/USA a Asia Pacífico

“Oportunidad única para Argentina”



Oferta y Demanda de Maní Mundial

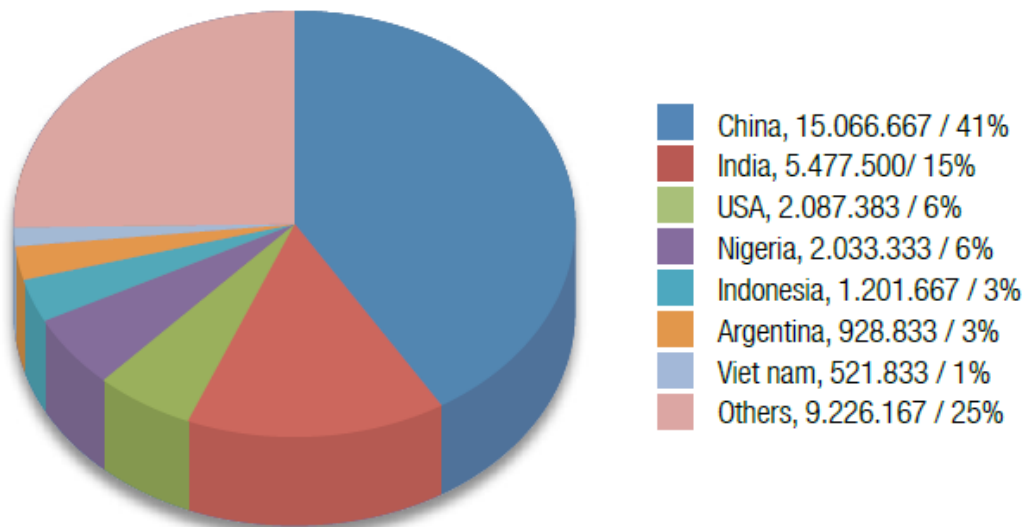
Producción Mundial

Table 13 Peanut Area, Yield, and Production

Country / Region	Area (Million hectares)				Yield (Metric tons per hectare)				Production (Million metric tons)			
	Prel.		2016/17 Proj.		Prel.		2016/17 Proj.		Prel.		2016/17 Proj.	
	2014/15	2015/16	Jun	Jul	2014/15	2015/16	Jun	Jul	2014/15	2015/16	Jun	Jul
World	24.05	24.39	23.95	23.99	1.66	1.65	1.68	1.69	39.84	40.23	40.20	40.43
United States	0.54	0.63	0.58	0.62	4.40	4.44	4.48	4.48	2.35	2.82	2.61	2.78
Total Foreign	23.52	23.76	23.37	23.37	1.59	1.57	1.61	1.61	37.49	37.41	37.59	37.65
China	4.60	4.60	4.70	4.70	3.58	3.59	3.60	3.60	16.48	16.50	16.90	16.90
Africa												
Nigeria	2.77	2.50	2.50	2.50	1.23	1.20	1.20	1.20	3.41	3.00	3.00	3.00
Sudan	1.25	2.18	1.80	1.80	0.77	0.86	0.78	0.78	0.96	1.87	1.40	1.40
Senegal	0.88	0.77	0.80	0.80	0.76	0.94	0.92	0.92	0.67	0.73	0.74	0.74
Cameroon	0.47	0.40	0.40	0.40	1.36	1.38	1.38	1.38	0.64	0.55	0.55	0.55
Ghana	0.33	0.40	0.40	0.40	1.28	1.10	1.10	1.10	0.43	0.44	0.44	0.44
Chad	0.50	0.50	0.50	0.50	0.80	0.80	0.80	0.80	0.40	0.40	0.40	0.40
Malawi	0.37	0.37	0.37	0.37	1.03	1.03	1.03	1.03	0.38	0.38	0.38	0.38
Congo (Kinshasa)	0.48	0.48	0.48	0.48	0.78	0.78	0.78	0.78	0.37	0.37	0.37	0.37
Niger	0.78	0.74	0.74	0.74	0.52	0.47	0.47	0.47	0.40	0.35	0.35	0.35
Mali	0.38	0.38	0.38	0.38	0.87	0.87	0.87	0.87	0.33	0.33	0.33	0.33
Uganda	0.42	0.43	0.43	0.43	0.70	0.71	0.71	0.71	0.30	0.30	0.30	0.30
Burkina	0.38	0.45	0.45	0.45	0.89	0.78	0.78	0.78	0.34	0.35	0.35	0.35
Guinea	0.21	0.21	0.21	0.21	1.24	1.24	1.24	1.24	0.26	0.26	0.26	0.26
Egypt	0.06	0.06	0.06	0.06	3.20	3.20	3.20	3.20	0.21	0.21	0.21	0.21
Central African Republic	0.10	0.10	0.10	0.10	1.50	1.50	1.50	1.50	0.15	0.15	0.15	0.15
South Africa	0.06	0.02	0.05	0.05	1.29	1.96	1.70	1.70	0.08	0.05	0.09	0.09
Mozambique	0.42	0.29	0.29	0.29	0.34	0.38	0.38	0.38	0.14	0.11	0.11	0.11
Cote d'Ivoire	0.08	0.08	0.08	0.08	1.51	1.13	1.13	1.13	0.12	0.09	0.09	0.09
Benin	0.16	0.16	0.15	0.15	0.92	0.94	0.93	0.93	0.15	0.15	0.14	0.14
South Asia												
India	4.74	4.56	4.40	4.40	1.02	0.98	1.05	1.05	4.86	4.47	4.60	4.60
Pakistan	0.10	0.11	0.09	0.09	0.89	0.90	0.94	0.94	0.09	0.10	0.09	0.09
Southeast Asia												
Indonesia	0.63	0.62	0.61	0.61	1.83	1.84	1.84	1.84	1.15	1.13	1.13	1.13
Burma	0.89	0.89	0.89	0.89	1.55	1.55	1.55	1.55	1.38	1.38	1.38	1.38
Vietnam	0.20	0.21	0.22	0.22	2.26	2.27	2.28	2.28	0.45	0.48	0.49	0.49
Thailand	0.03	0.02	0.02	0.02	1.64	1.63	1.67	1.67	0.05	0.04	0.04	0.04
South America												
Argentina	0.34	0.31	0.35	0.35	3.48	3.24	3.30	3.30	1.19	1.02	1.16	1.16
Brazil	0.11	0.12	0.11	0.11	3.15	3.42	3.00	3.50	0.35	0.41	0.33	0.39
Mexico	0.06	0.07	0.07	0.07	1.62	1.60	1.60	1.60	0.10	0.11	0.11	0.11
Others	1.73	1.75	1.75	1.75	0.98	0.99	1.00	1.00	1.70	1.73	1.75	1.75

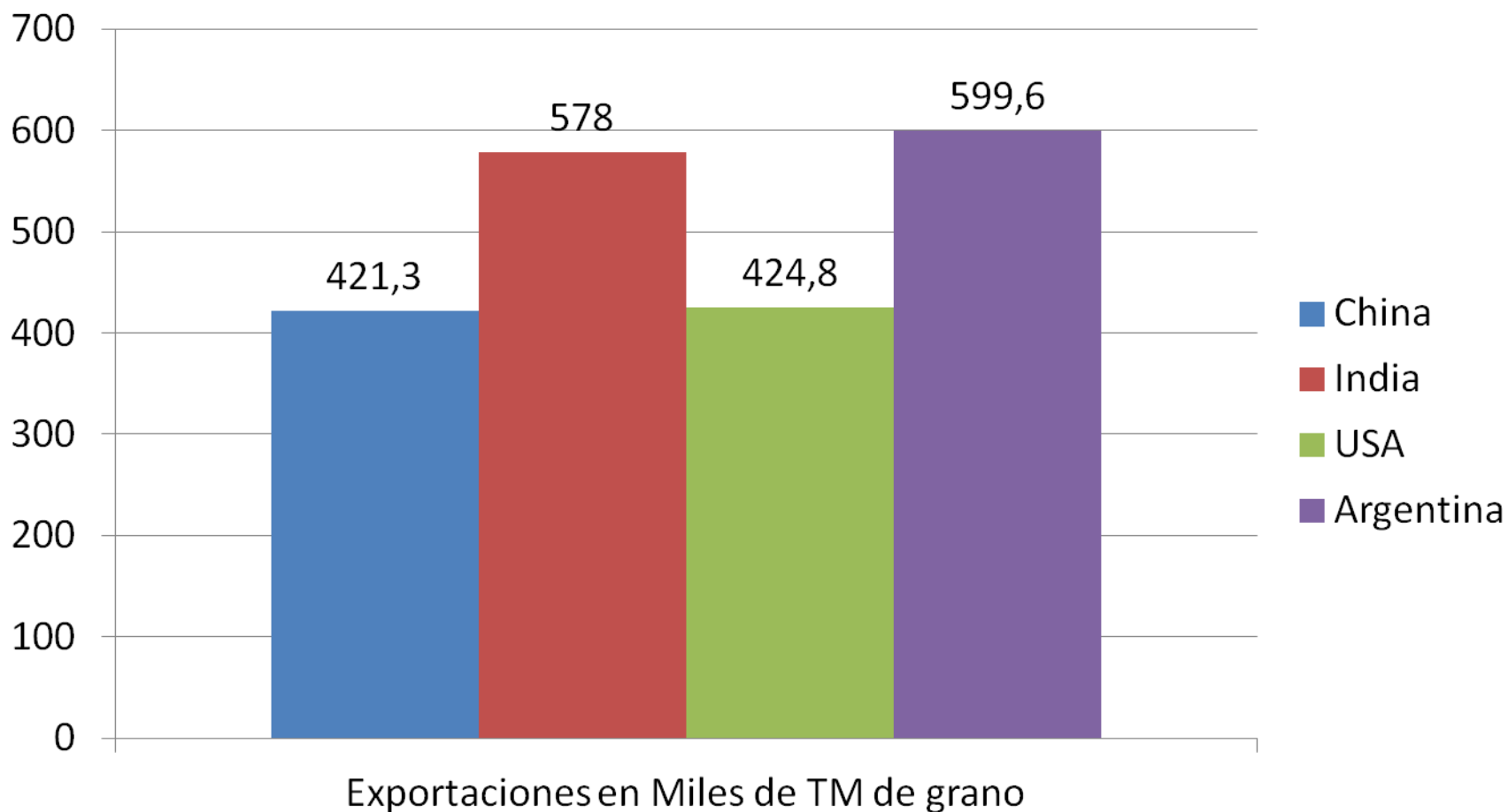
”40 millones de toneladas de maní en cáscara”

6 YEARS AVERAGE PEANUT PRODUCTION INSHELL BASIS / METRIC TONS

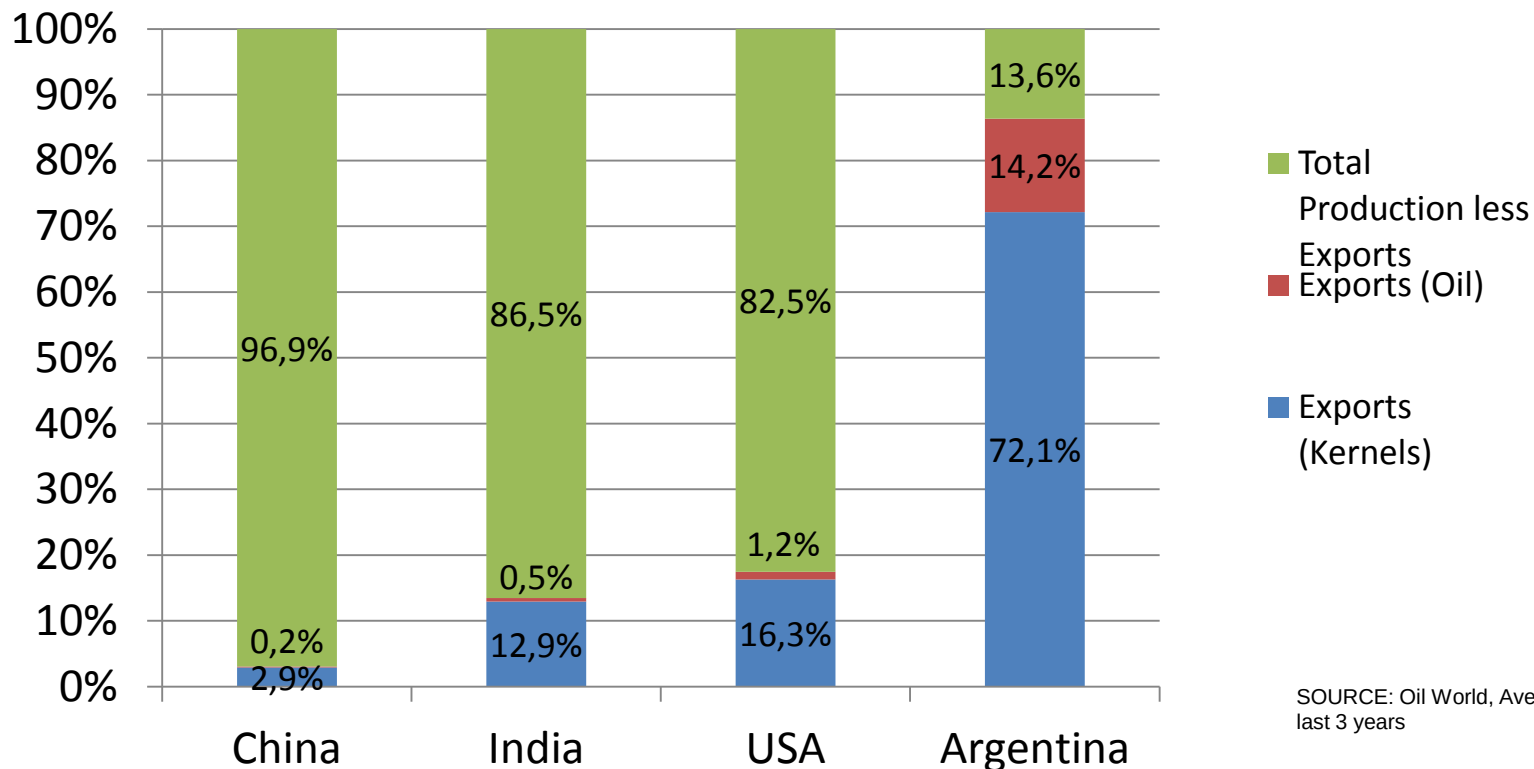


”Argentina: 7mo Productor Mundial de Maní”

Principales Países Exportadores de Maní



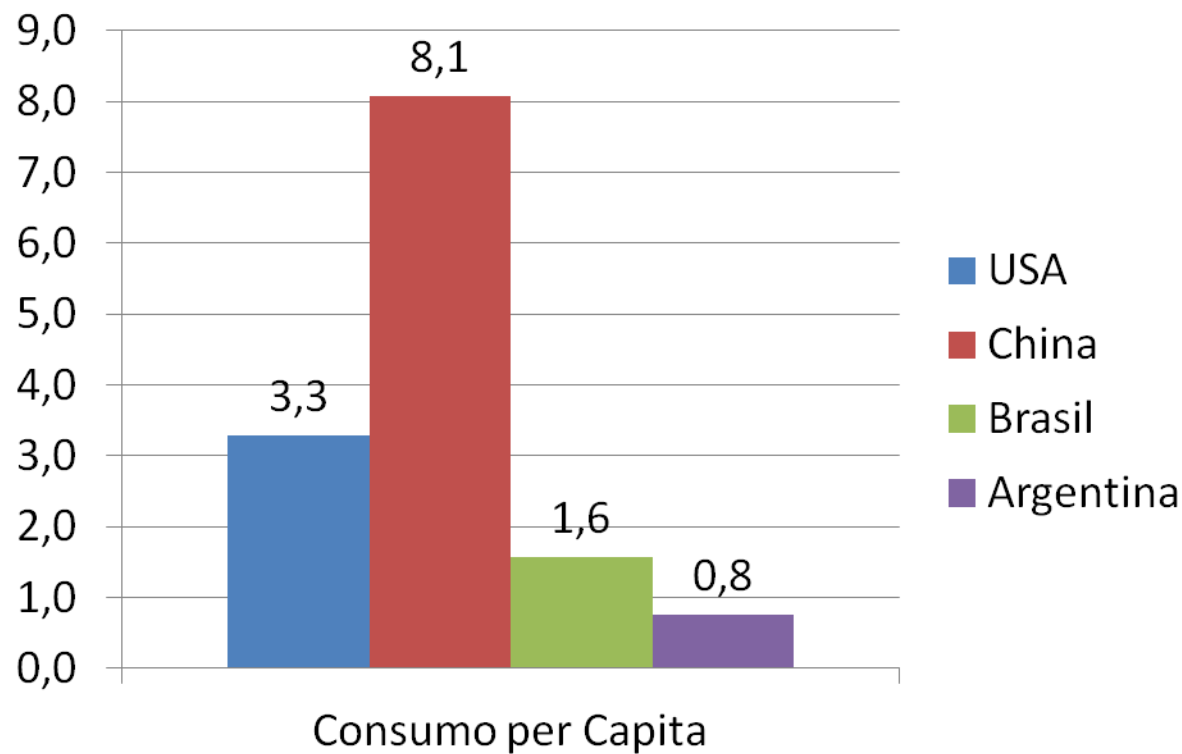
Exportación vs Mercado Interno



SOURCE: Oil World, Average last 3 years

“Argentina es el único de los 4 principales exportadores mundiales que no tiene desarrollado su mercado Interno”

Consumo per cápita en Argentina vs otros países (en Kg por habitante)

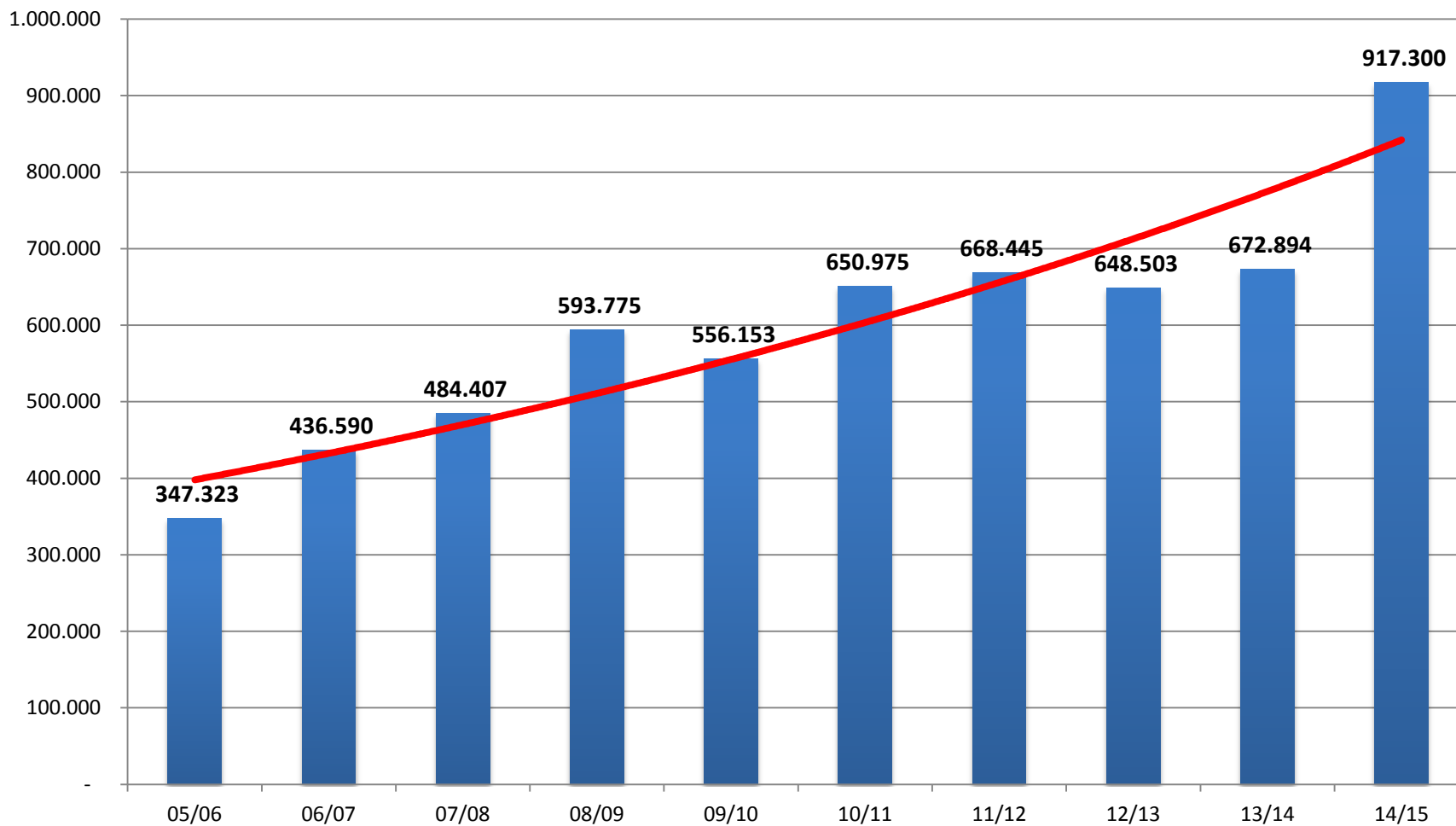


Oportunidad de desarrollo!

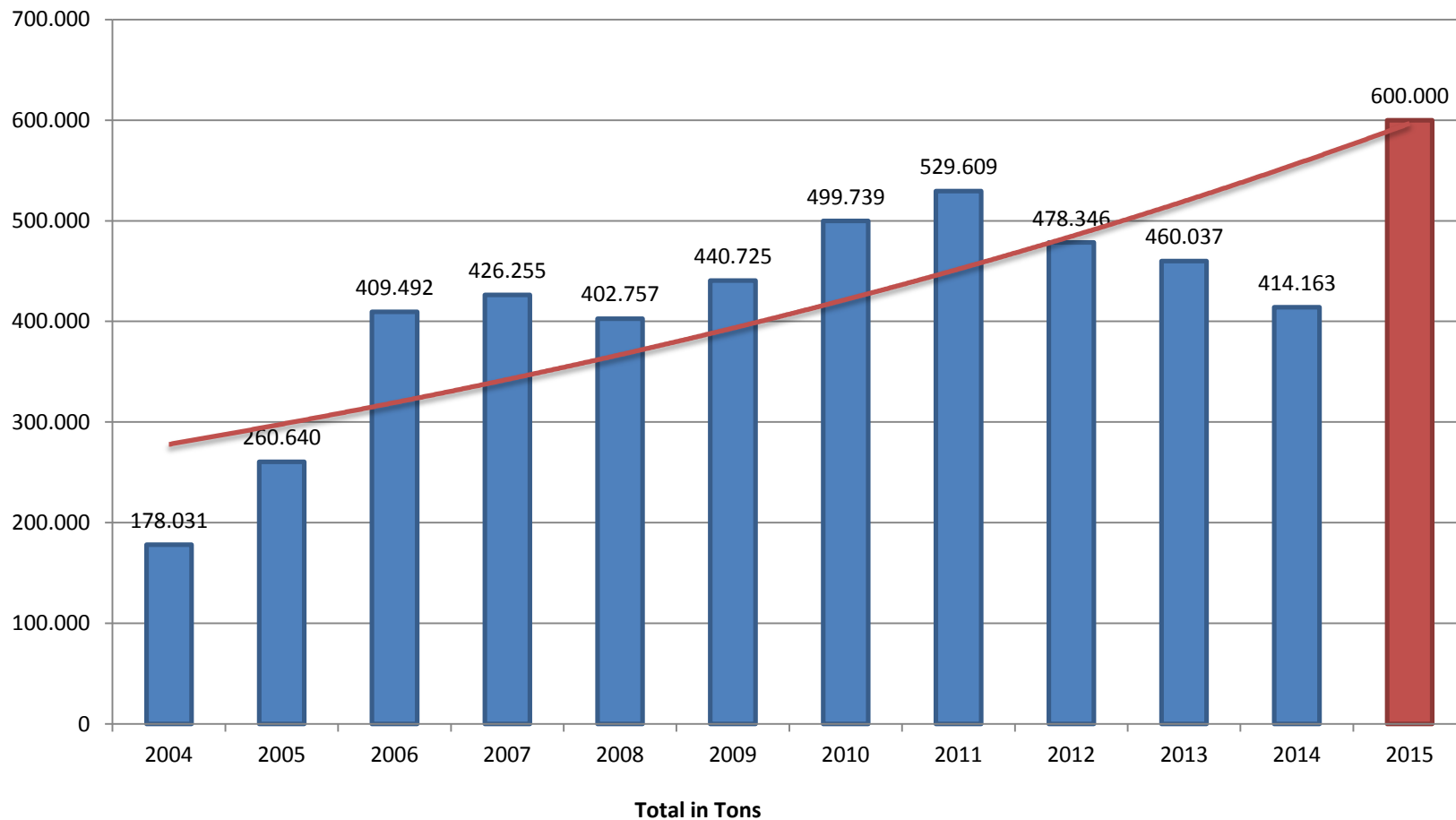


Argentina – Un poco de historia

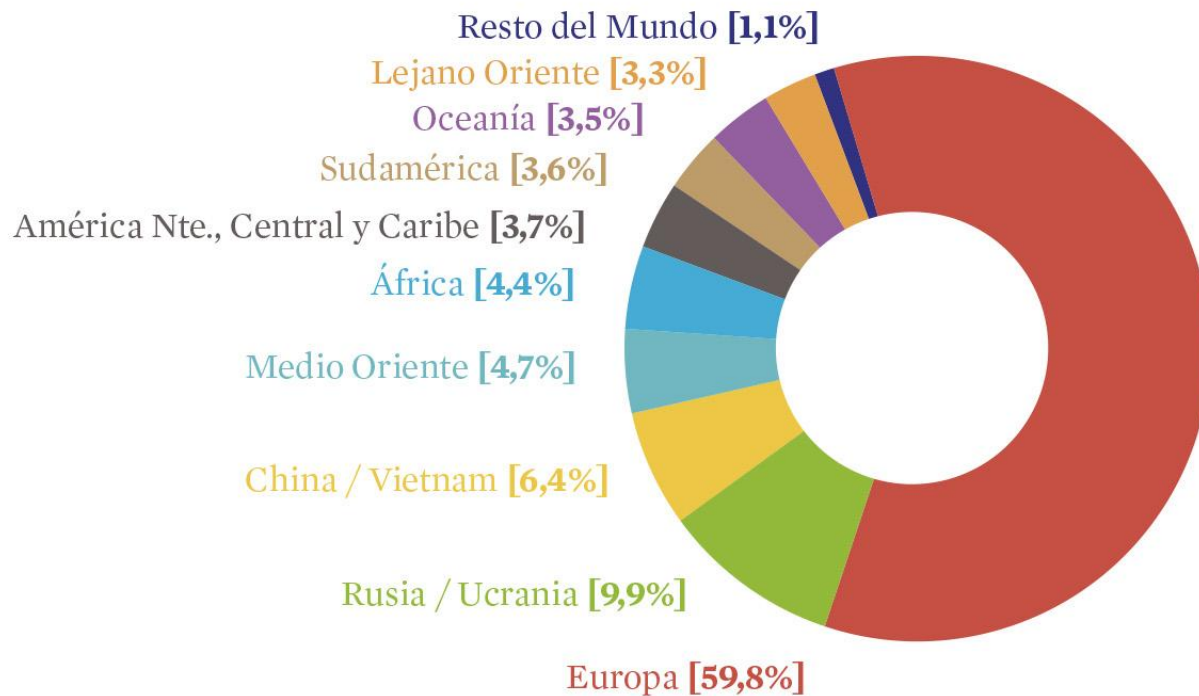
Produccion (ton de grano / cosecha)



Exportaciones totales (ton/año)



Exportaciones por destino



Exportamos a Más de 100 países de todo el mundo



Europa es nuestro principal Mercado:
“El más exigente del mundo”

Y Argentina responde con:

- *Bajo riesgo de Aflatoxinas y Residuos de Pesticidas*
- *Envases y Etiquetado de acuerdo a cada cliente*
- *Casi libre de Cuerpos Extraños*
- *Certificaciones de Plantas: BRC, ISO, HACCP, BPM, BPA.*
- *Cuidado del Medio Ambiente y Comercio Justo*

- Evolución de las exigencias de CE en el producto terminado
- Innovación e Inversión para consolidar mercado europeo.

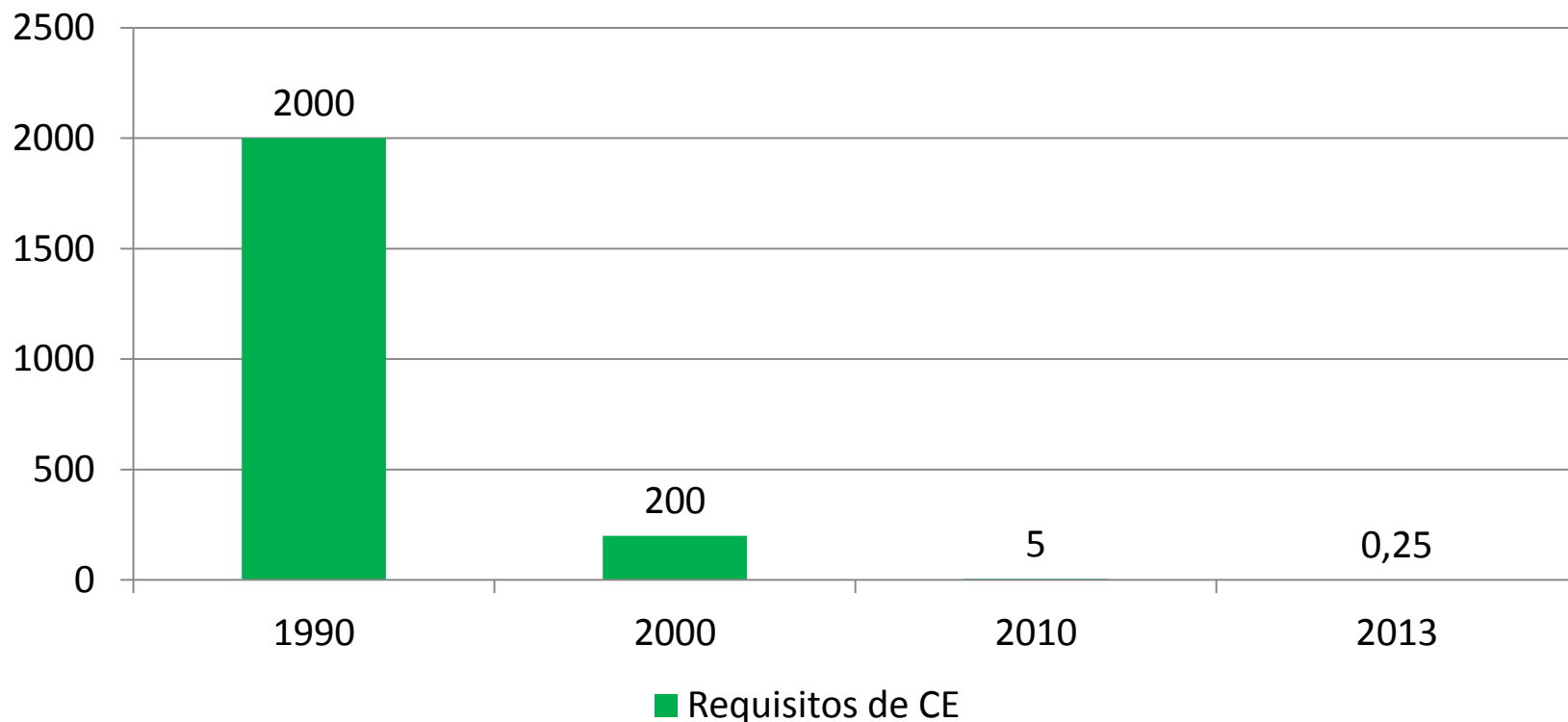
Año	1990	2000	2010	2013
Requisitos de CE	0,3%	10 Unid/bsa	5 Unid/bigbag	5 Unid/Lote
Evento	Vibrado, Stoner Picoteo Manual	Aspiradores, prelimpiezas detector de metales	Tecnología en Selección stoner magnético	Selección Laser Gestión de Procesos

Principalmente Palos, maíz, soja, cascote.

Limpieza de Camiones a campo antes de la carga!

Exigencias de Mercado

Requisitos de CE (Unidades por Ton)

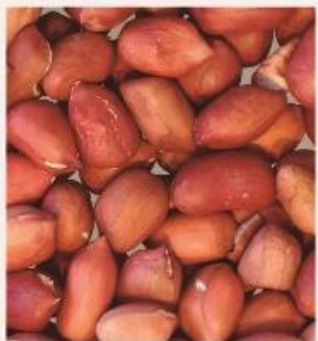


Exigencias de Mercado

- Las inversiones en infraestructura de Recepción (celdas, secado, descargas) junto a la inversión en tecnología agrícola (arrancadoras, cosechadoras, piloto automático, sembradoras neumáticas, curado con polímero), han colaborado enormemente para disminuir riesgos de siembra y cosecha.
- Las inversiones en blanchado han contribuido a estabilizar la calidad de entrega de Maní de Córdoba, que pasó de ser un commodity que se exportaba de Mayo a Octubre, a ser un producto de valor agregado que se exporta 12 meses, Just in Time para nuestros clientes.

Argentina tiene que reinvertir de manera permanente para conservar el puesto de Origen Prioritario para el consumidor europeo

Algunos de los Productos que elaboramos:



**Maní con piel/
Peanut with skin**



**Maní blanchado/
Blanched peanut**



**Maní tostado/
Roasted peanut**



**Grana de maní/
Chopped peanut**



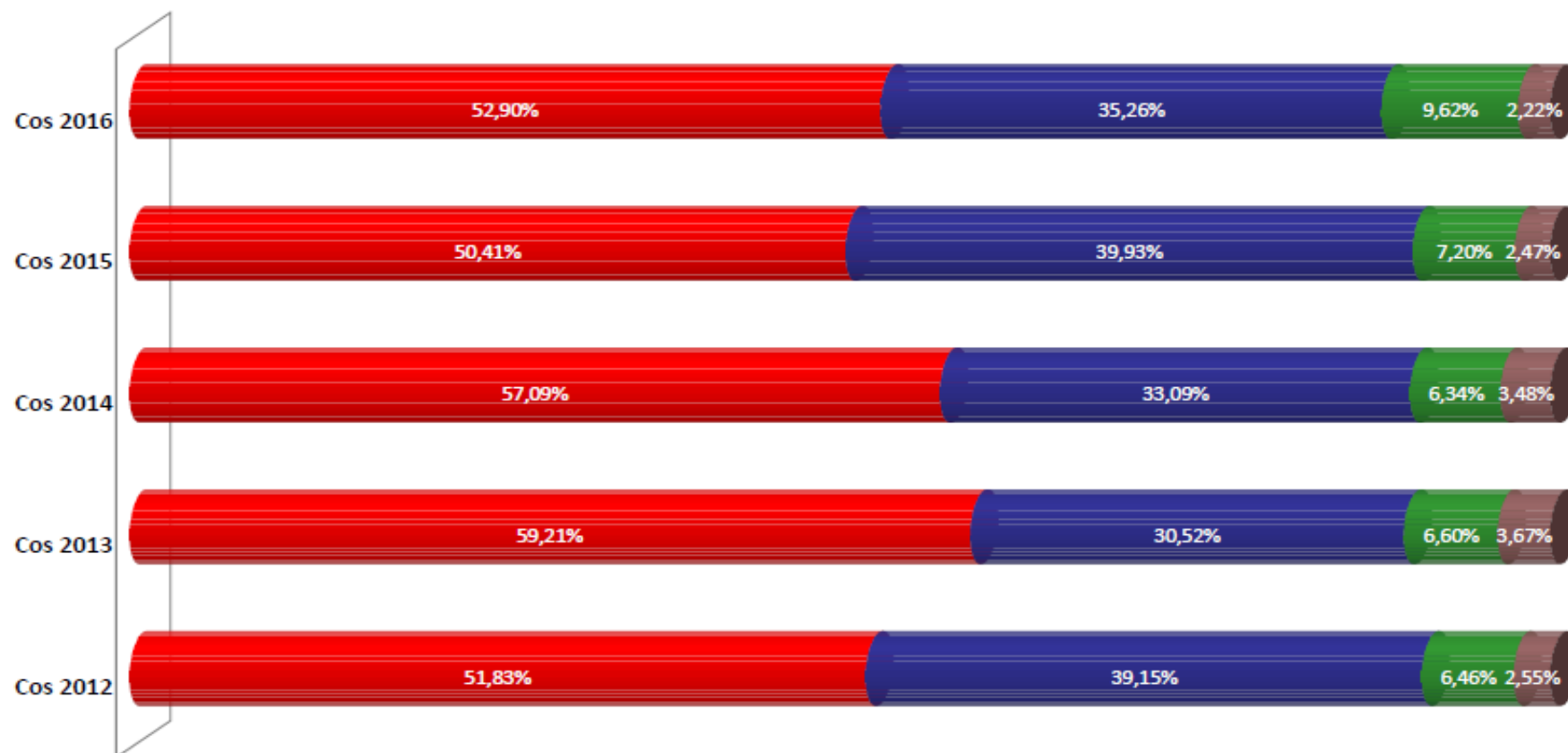
**Pasta de maní/
Peanut paste**



**Manteca de maní/
Peanut butter**

Exportaciones Argentinas % por posición arancelaria Cosechas 2012 al 2016

■ Mani Blanqueado ■ Mani Confiteria ■ Mani Partido ■ Mani tostado

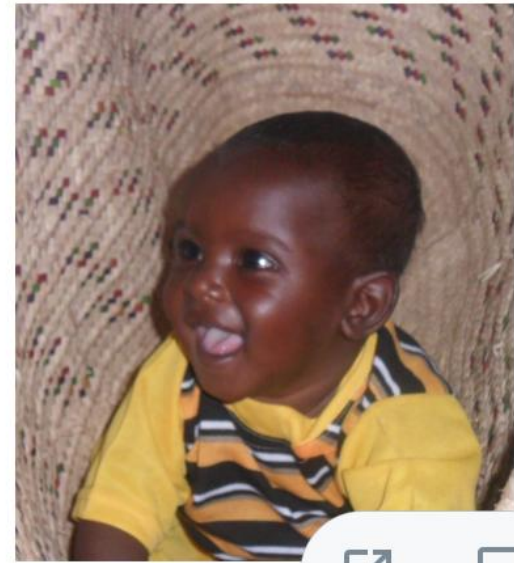




Principales Usos:

- Snacks (Fritos, tostados, recubiertos)
- Pasta de Maní
- Panaderías y confituras.
- Aceite de Maní
- Relleno de bombones y chocolates
- Barras energéticas

Como Base de Alimentos Terapéuticos: *“Milagro humanitario”*



A transformative treatment (3 RUTF sachets day for ~50 days)!



Sello de Calidad Maní de Córdoba

- Caracterización nutricional distintiva
- Procesado en la Provincia de Córdoba





**La Legislatura de la Provincia de Córdoba
Sanciona con fuerza de
Ley: 10094**

Artículo 1º.- Objeto. Créase la denominación "Maní de Córdoba" a los fines de proteger la calidad de origen que identifica a dicho producto.

Artículo 2º.- Denominación. Entiéndese la denominación "Maní de Córdoba" al sello distintivo de origen, calidad, características y condición que identifica exclusivamente al maní cultivado dentro del territorio de la Provincia de Córdoba, que cumpla con los requisitos que se establezcan por vía reglamentaria.

Artículo 3º.- Alcances. La denominación de origen "Maní de Córdoba" y sus derivados, se rigen por la presente Ley.



Artículo 9º.- Sanciones. Procedimiento. Facúltase a la Autoridad de Aplicación a establecer por vía reglamentaria el régimen de sanciones para quienes incumplan con el objeto de la presente Ley, y a determinar el procedimiento para su aplicación.

Artículo 10.- Reglamentación. El Poder Ejecutivo Provincial debe reglamentar la presente Ley en el plazo de ciento ochenta (180) días a partir de su publicación.

Artículo 11.- De forma. Comuníquese al Poder Ejecutivo Provincial.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DE LA LEGISLATURA PROVINCIAL,
EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA, A LOS VEINTISEIS DÍAS DEL MES DE
SEPTIEMBRE DEL AÑO DOS MIL DOCE.

GUILLERMO CARLOS ARIAS
SECRETARIO LEGAL Y FIDELIC
Jefe de la Oficina de Asesoría Jurídica

Reconocido por Ley Provincial 10094 en 2012

Resumiendo



Argentina se ha consolidado como el principal exportador mundial de maní de alta calidad.

-  Bajo riesgo de calidad, Productos “Ready to Use”
-  Gran capacidad de Blancheado
-  Alto nivel de confiabilidad (Cumplimiento de Contratos)
-  Producción en Contra Estación
-  Flexibilidad de adaptación a los requisitos de compradores
-  Variedad Alto Oleico “Saludables”, entre otras.



Desafíos Futuros



- El mercado parece que seguirá existiendo
- Debemos seguir cuidando la calidad y el prestigio de nuestro “Maní de Córdoba”
- Debemos mantener nuestra seriedad comercial
- ***Seguir reinvertiendo para ser los mejores***



Y para ustedes productores e ingenieros agrónomos el desafío futuro será:

- Producir más toneladas por hectárea
- Producir más toneladas por hectárea
- Producir más toneladas por hectárea
- Producir más toneladas por hectárea
- Producir más toneladas por hectárea



Desde 1975

comprometidos con la calidad,
sustentabilidad e innovación
de nuestras prácticas





Muchas gracias

Original **Y DELICIOSO**

— | ORIGEN CERTIFICADO | —

Maní Cultivado y Producido en Argentina

Garantía de máxima calidad, respondiendo a las más estrictas normas
de seguridad alimentaria